

An Redakteure werden immer höhere Anforderungen gestellt. Nicht nur das Schreiben von Texten sondern auch die Gestaltung „drumherum“ ist wichtig. Darunter wird die Aufbereitung der eingesetzten Medien (Bilder und Videos) aber auch Kreativität und Ideenreichtum verstanden. Genau hier setzt der Online-Redakteur an: Die Tätigkeit ist vielfältig, er sorgt dafür, dass er Online-Texte und Content jeglicher Art zielgruppengerecht aufbereitet. Er schreibt nicht nur für Online-Medien, sondern erschafft und recherchiert auch eigenständig andere Contentformate wie Bilder, Audios und Videos. Crossmedial sorgt er dafür, dass veröffentlichte Beiträge in einem ansprechenden Gesamtformat gestaltet und veröffentlicht werden. Gerade Videoformate sind momentan so gefragt wie nie und spielen vor allem in sozialen Netzwerken eine immer wachsendere Rolle. Bei der Gestaltung von Contentformaten muss der Onlineredakteur vor allem die zielgruppengerechte Aufbereitung fokussieren und seine Zielgruppe genauestens kennen.

## Ihr Nutzen:

In unserer Online-Redakteur Ausbildung erlernen Sie alle wichtigen strategischen und technischen Fachkenntnisse des Onlineredakteurs. Sie lernen wie man Online-Texte und Content jeglicher Art zielgruppengerecht aufbereitet und andere Contentformate wie zB. Bilder, Audios und Videos erschafft. Gerade Videoformate sind momentan so gefragt wie noch nie und spielen vor allem in sozialen Medien eine immer mehr wachsendere Rolle.

## Inhalte:

Das Umfeld des Content Marketings verstehen

- Was ist ein Onlineredakteur und welche Tätigkeitsfelder hat er?
- Content-Marketing und Content-Strategie
- (Digitales) Storytelling
- Content-Ideen/ Content-Planung
- Redaktionsplan
- Content Review
- Der Blog als zentraler Bestandteil von Content Marketing

Schreibwerkstatt I – Ideen finden und Zielgruppen kennen

- Journalistische Grundlagen
- (Journalistische) Darstellungsformen
- Recherche und Zitation
- Anforderungen an Online-Texte
- Schreiben für bestimmte Zielgruppen

Schreibwerkstatt II – Kreativ und flüssig schreiben und Texte erfolgreich finalisieren

- Schreibstrategien und Kreativitätstechniken
- Schreibbedingungen
- Zeitmanagement und effektive Selbstführung
- Störfaktorenmanagement
- Techniken für gute Texte
- Autorentools und -programme - Schreiben im Team
- Lektorat & Korrektorat /Redigieren und Finalisierung
- Layout und Satz

Schreibwerkstatt III – Texte für Suchmaschinen aufbereiten und Keywords einsetzen

- Suchmaschinenmarketing & Suchmaschinenoptimierung
- Suchmaschinenoptimiertes Schreiben und Content-Optimierung
- Domain/URL

Medienwerkstatt I – Fotos und Grafiken auswählen, erstellen und aufbereiten

- Besorgen von Bildmaterial
- Bilder als Layoutelemente
- Motive und Bildbestimmung
- Bildgestaltung
- Icons
- Interaktive Grafiken, Visualisierung von Daten, Multimediale Themenpakete

Medienwerkstatt II – Audio und Video erstellen und einsetzen

### Audio:

- Podcasts
- Technische Rahmenbedingungen und Aufnahmetechniken
- Aufnahme und Speicherung
- Tools zur Bearbeitung
- 

### Video:

- Formate (z.B. Vlogs)
- Technische Rahmenbedingungen und Aufnahmetechniken

- Dreh- /Produktionsplan
- Dreh, Aufnahme, Speicherung
- Tools zur Bearbeitung
- Exkurs: Gamification und Multimedia/Interaktives Storytelling

Beiträge in Content-Management-Systemen optimal einbinden und publizieren

- Content-Management-Systeme
- Gestaltungsgrundsätze
- Grundlagen HTML/CSS
- WordPress
- Joomla
- Typo 3
- Drupal



Content in sozialen Netzwerken planen und veröffentlichen

- Berührungspunkte des Onlineredakteurs mit sozialen Netzwerken
- Social Media Plattformen in der Übersicht
- Schreiben und Gestalten von Beiträgen
- Planen und Veröffentlichen von Beiträgen
- Social Advertising
- Social Media Monitoring

Als Onlineredakteur/-in rechtssicher agieren

- Einrichtung einer Online-Marketing-Präsenz
- Datenschutz
- Urheberrechte/ Bildrechte
- Lizenzrecht
- Verwendung von fremden Marken, Logos

## Ziele und Karrieremöglichkeiten nach der Weiterbildung

Nach der Ausbildung zum Onlineredakteur sind Sie in der Lage präzise formulierte zielgruppenorientierte Online-Texte zu schreiben und mit multimedialen Inhalten anzureichern. Durch die Erstellung und Einbindung von Videos, Bildern, Grafiken und Animationen können Sie attraktive Webseiten gestalten. Das ist ein entscheidender Faktor, da Internetnutzer an optischen Ankerpunkten wie Zwischenüberschriften und Bildern hängen bleiben und dies hat großen Einfluss auf das Suchmaschinenranking und damit auf den Erfolg einer Webseite. Als Online-Redakteur können Sie entweder für Medien wie Zeitungen, Magazine oder Fernsehsender arbeiten und deren Inhalte ergänzend für das Internet aufbereiten, oder Inhalte exklusiv für das Internet recherchieren und erstellen, z.B. bei der Arbeit in eigenständigen Online-Redaktionen oder als Redakteur für Unternehmen.

### Abschluss des Online Diplomlehrgangs:

Sie schließen den Diplomlehrgang zum Onlineredakteur mit einem Abschlusstest ab. Der Abschlusstest findet in Form eines Onlinetests (Dauer: 60 Minuten) über ein eigens eingerichtetes Onlineportal statt.

### Organisatorische Details:

**Kursstart:** Ein Start ist jeden Montag möglich

**Kursdauer:** 22 Wochen – 424 Lehreinheiten  
Pro Woche ist mit einem aktiven Arbeitsaufwand von 20h für die Vorlesungen, Bearbeitung der Aufgabenstellungen und Besprechung der Aufgabenstellungen mit den Dozenten zu rechnen.

**Kursort:** Online/ Online Vorlesung

**Kosten:** € 2.405, - inkl. Prüfungsgebühr  
(Monatliche Teilzahlung über Kurszeitraum möglich)

### Sie haben Fragen?

Petra Beranek, MAS MBA  
T: 0 662 8888 423  
E: pberanek@wifisalzburg.at