

Holger Erbe – Personalwirtschaft

Praktische Erfahrungen

Seit 2004 leite ich den Bereich der Personalvermittlung bei der HSB Personal & Service GmbH und berate Unternehmen im Bereich der Arbeits- und Personalvermittlung sowie Personalentwicklung. Des Weiteren berate ich Unternehmen im Bereich des Qualitätsmanagement nach AZAV und ISO 9001 2015. Seit 2011 leite ich als Dozent den staatlich zugelassenen Fernlernkurs Fachkraft für Personalberatung und Personalvermittlung (IHK) bei der HSB Akademie.

Motivation in der Erwachsenenbildung

Mich treibt der Wille an, meine Kursteilnehmer/-innen praxisnah und aktuell auszubilden und dabei meine Erfahrungen 1 zu 1 weiterzugeben. Ich freue mich sehr, wenn meine Kursteilnehmer/-innen das vermittelte Wissen einsetzen und damit Erfolg haben. Mit Tipps zur praktischen Umsetzung möchte ich jeden auf dem Weg zum gewünschten Kursziel unterstützen.

Markus J. Ronacher – Office Management

Praktische Erfahrungen

Nach meiner Zeit als Professional-Kundenberater in der Zentrale einer österreichischen Bank wechselte ich in das Controlling der Hauptzentrale eines der größten Unternehmens Österreichs, um meine betriebswirtschaftlichen Kenntnisse weiter zu vertiefen. All das Wissen und die spannenden Erfahrungen meiner beruflichen Karriere stehen nun den Teilnehmerinnen und Teilnehmern der HSB Akademie zur Verfügung, und ich freue mich darauf, die elementare Theorie mit Beispielen aus der Praxis zu ergänzen. Schon lange fasziniert von Kommunikation und Rhetorik, absolvierte ich die Ausbildung zum Licensed Master Practitioner of NeuroLinguistic Programming®. Somit fällt es mir sehr leicht, Wissen praxisorientiert und verständlich an meine Mitmenschen weiterzugeben. Meine Fähigkeit, Menschen anhand ihrer Gesichtsstrukturen ihre eigenen Stärken aufzuzeigen, runden mein Profil als KommunikationsProfi ab. Wenn ich einmal nicht durch Europa reise oder ein spannendes Seminar besuche, verbringe ich die Zeit mit Freunden oder mit dem Lesen eines guten Buches.

Motivation in der Erwachsenenbildung

Ich liebe es, andere Menschen beim Erreichen ihrer Ziele zu unterstützen. Die technischen Innovationen ermöglichen es heutzutage, von überall aus Wissen erfolgreich zu vermitteln – bereits als Kind wollte ich Lehrer werden und dieser Kindheitstraum ist nun als Dozent an der HSB Akademie wahr geworden. Mein täglicher Antrieb ist es, meinem beruflichen als auch privaten Umfeld neue, spannende Gedanken mit auf den Weg zu geben und hautnah zu erleben, wie leicht tiefgreifende Veränderungen, hin zu einem wundervollen Leben, sein können.

Sebastian Junghans – Office Management

Praktische Erfahrungen

Nach Abschluss des Berufskolleg für Wirtschaftsinformatik begann ich eine Ausbildung als ITSystem Kaufmann in der IT Branche mit dem Schwerpunkt im Marketing Bereich. Mir war klar, dass ich mich im Bereich Mediendesign weiterbilden möchte und entschied mich für ein Fachschulstudium, um hier mein Wissen im Bereich Grafik und Design weiter zu vertiefen. Dank langjähriger Erfahrung im Agenturleben konnte ich in die verschiedensten Branchen im B2B und B2C Bereich weitreichende Einblicke erhalten. Aktuell bin ich bei einem deutschen Mittelständler in der Verpackungsbranche als Digital Media Manager beschäftigt.

Motivation in der Erwachsenenbildung

Meine Motivation besteht in der Herausforderung, mein Wissen effektiv weiter zu vermitteln, um die Kursteilnehmer zu befähigen, das gelernte Wissen in ihren Arbeitsalltag erfolgreich einfließen zu lassen.

Brennsteiner Dominik – Social Advertising

Praktische Erfahrungen

Bereits als ich die Handelsakademie mit Schwerpunkt Informationstechnologie absolvierte, merkte ich wie viel Potenzial das Internet bietet. Jeder Mensch ist täglich im Internet unterwegs und sucht nach den neuesten Trends. Deswegen beschäftige ich mich nun schon seit über drei Jahren mit Social Media und natürlich auch mit der Erstellung von Webseiten und Software. Der Wunsch, ein eigenes Unternehmen zu haben war schon seit meiner Jugend in mir, deshalb gründete ich 2017 meine eigene Werbeagentur. Gemeinsam mit meinem Team erstelle ich für Firmen Webseiten sowie diverse Druckmittel und Social Media Kampagnen. In meiner Freizeit verbringe ich viel Zeit mit Lesen und beschäftige mich mit diversen Ideen, wovon ich so viele wie möglich umsetzen will.

Motivation in der Erwachsenenbildung

Ich denke, dass es noch viele Menschen gibt, die um Online Marketing noch immer einen Bogen machen. Deswegen ist es mein Ziel, dieses Thema in verständlicher Art und Weise anderen Menschen näher zu bringen. Das Potenzial, welches uns das Internet bietet, soll für jeden verständlich werden, damit man es für sich am besten nutzen kann. Mit viel Spaß kommen wir gemeinsam ans Ziel.

Anke Gaadt – Office Management

Praktische Erfahrungen

Bereits während meiner ersten festen Anstellung, gleich nach der Ausbildung zur Fremdsprachenkorrespondentin, stellte ich fest, dass mein Herz für Marketing und Vertrieb schlägt. Ob Messen organisieren, Newsletter erstellen oder eben passende Werbemittel aussuchen, alles machte mir unheimlich Spaß. Ich wusste hier, in diesen Bereich, gehöre ich hin. Ich absolvierte also weitere Fortbildungen im Bereich Marketing und arbeitete einige Jahre im Bereich Erneuerbare Energien als Marketingassistentin. Später wechselte ich zu einem Verpackungsunternehmen, wo ich eine New Business Abteilung mit dem Aufgabenbereich Neukundenakquise und E-Commerce aufbauen und leiten durfte. Der Mix aus Marketing, Außendienststeuerung, Messeorganisation und Akquise war sehr abwechslungsreich. Dann nach fünf Jahren als Teamleitung wurde es Zeit für etwas Neues. Derzeit arbeite ich als Brandmanager im Lebensmittelbereich und lanciere neue Produkte auf den Markt. Die Aufgabe ist spannend und herausfordernd zugleich und ich freue mich darauf, meinen Erfahrungsschatz dadurch zu erweitern. Wenn ich mal nicht arbeite, verbringe ich meine Freizeit gern mit Familie und Freunden. Gern wandere ich in der Natur oder lese ein gutes Buch bei einer Tasse Tee.

Motivation in der Erwachsenenbildung

Meine Arbeit ist auch mein Hobby. Ich liebe, was ich tue und kann mich jeden Tag aufs Neue für Marketing begeistern. Ich freue mich darauf, mein Wissen mit den Kursteilnehmern zu teilen und meine Erfahrungen im Veranstaltungsmanagement weiter zu geben.